

„Od pokoju w domu do pokoju na świecie: zadbajmy o bezpieczną edukację dla wszystkich!”

W 2017 roku odbywa się 26. edycja Kampanii 16 Dni Akcji Przeciwko Przemocy ze Względem na Płeć, zainicjowanej w 1991 roku i koordynowanej przez Center for Women's Leadership (CWGL). W obliczu niepewności i braku bezpieczeństwa w kwestii edukacji oraz po zapoznaniu się z wynikami globalnych badań, tegoroczna edycja kolejny raz została nazwana „Od pokoju w domu do pokoju na świecie: zadbajmy o bezpieczną edukację dla wszystkich!”

Edukacja jest powszechnym dobrem oraz podstawowym prawem człowieka gwarantowanym przez Artykuł 26. Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka z 1948 roku oraz przez wiele międzynarodowych oraz regionalnych traktatów i konwencji. Mimo to, prawo do edukacji podlega politycznym, ekonomicznym i społecznym manipulacjom, sprawiając, że pewne grupy (głównie kobiety, dziewczynki, osoby z niepełnosprawnością, osoby LGBTQI, migrantki i migranci, a także ludność rdzenna) są szczególnie narażone na wykluczenie z dostępu do tego podstawowego prawa. Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ w kwestii edukacji prezentują ją jasno — edukacja daje umiejętności i wiedzę umożliwiające znalezienie zatrudnienia i umacniające przedsiębiorczość, a także równość płci, kulturę pokoju i braku przemocy oraz szacunek do różnic kulturowych.

DZIŚ MAMY JASNOŚĆ CO DO REALIÓW DOSTĘPU DO EDUKACJI:

• Głęboko zakorzeniona strukturalna dyskryminacja i przemoc:

- Dzieci i młodzież wszystkich płci mogą napotykać na dalsze utrudnienia spowodowane niepełnosprawnością, rasą, pochodzeniem etnicznym, sytuacją ekonomiczną czy obowiązkami powierzonymi im przez rodzinę oraz trudnym położeniem, w którym wiele z nich może się znaleźć – zarówno w obliczu konfliktów zbrojnych, katastrof ekologicznych, jak i w czasie względnego pokoju.
- Dziewczęta i młode kobiety spotykają się także z dyskryminacją ze względu na płeć: wczesne lub przymusowe małżeństwo może przerwać ich edukację; zagrożenie różnymi formami okolicznej przemocy ze względu na płeć, takimi jak przemoc seksualna i molestowanie w drodze do oraz w samych placówkach edukacyjnych, a także dyskryminacja w formie braku dostępności koniecznej infrastruktury takiej jak odpowiednie i bezpieczne pomieszczenia higieniczno-sanitarne. Z tych powodów wiele rodzin powstrzymuje dziewczęta oraz młode kobiety od uczęszczania do szkoły i aktywnie stara się uniemożliwić im dalszą edukację.

• Niewystarczające reakcje i zaangażowanie przez władze państwa oraz społeczność międzynarodową na:

- Niebezpieczne i niehigieniczne środowiska edukacyjne wskutek braku środków budżetowych lub dostrzegania problemu przez decydentów, brak wyznaczonych przestrzeni (klasy, toalety) dla dziewcząt lub polityka i procedury wspierające lub usprawiedliwiające wartości i tabu kulturowe dotyczące funkcjonowania dziewcząt w środowisku szkolnym (zdobywania przez nie wykształcenia czy molestowania w szkole).
- Nieadekwatne programy nauczania zbudowane na podstawie patriarchalnego pojmowania kwestii płci, oraz niedostateczny budżet przeznaczony na edukację oraz dostęp do niej.

ZAGADNIENIA DO PORUSZENIA W RAMACH KAMPANII 16 DNI

- Edukacja i równość płci: konsekwencje dyskryminacji systemowej kobiet i dziewcząt
- Rola kobiet w pokojowych negocjacjach, budowaniu trwałego pokoju, dyplomacji i zajmowaniu decyzyjnych stanowisk
- Przemoc z użyciem broni podręcznej w społeczności, szkołach i w bliskich relacjach
- Globalna produkcja i handel bronią oraz zwiększanie finansowania wojska vs. Wsparcie dla sektorów zdrowia publicznego, edukacji i innych dóbr społecznych
- Przemoc ze strony systemu państwowego i poza nim – w szkołach i w innych miejscach - wpływająca na ograniczenie dostępu do edukacji
- Bezkarność sprawców przemocy seksualnej wobec dzieci i młodzieży w szkołach
- Odmowa edukowania dziewcząt stygmatyzowanych z powodu doświadczenia przemocy seksualnej
- Utrudnienie w dostępie do edukacji dla dziewcząt, chłopców, młodych kobiet i mężczyzn przebywających w obozach uchodźczych/ przesiedleńczych
- Skażenie środowiska w wyniku działań wojennych a jego konsekwencje dla społeczności, w tym brak świadczeń socjalnych
- Obecność uzbrojonej policji w instytucjach społecznych (szkołach, przestrzeniach publicznych itp.)
- Napastowanie seksualne w przestrzeni akademickiej

W Kampanii wzięło już udział ponad 6000 organizacji, rządów, agencji ONZ oraz niezliczeni indywidualni uczestnicy z ponad 180 państw. Razem zwróciliśmy oczy świata na problemy takie jak rasizm, seksizm, kultura przemocy, homofobia i wzywaliśmy władze do przestrzegania praw człowieka, takich jak prawo do opieki zdrowotnej oraz praw reprodukcyjnych, do dążenia ku niestosowaniu metod zbrojnych oraz zakończenia przemocy ze względu na płeć. Siłę i trwałość naszej Kampanii zawdzięczamy tysiącom osób takich jak ty. **Pod tym ogólnoświatowym hasłem, Kampania 16 Dni prosi Cię o dołączenie do naszych starań o szerzenie prawa do edukacji i zwalczania przemocy, dyskryminacji i niesprawiedliwości w oświacie związanych z kwestiami takimi jak płeć, rasa i pochodzenie, religia lub bezwyznaniowość, orientacja i tożsamość płciowa, status socjoekonomiczny i inne.** Rozejrzyj się i spojrz wnikliwie na przestrzenie edukacyjne oraz dostęp do powszechnej nauki w twojej społeczności oraz twoim kraju i użyj naszego przewodnika jako pomocy w dalszym działaniu.

Dołącz do Kampanii 16 Dni

Kampania 16 Dni jest otwarta na wszystkie osoby, które angażują się w działania związane z tą problematyką w swoim środowisku. Stwórz lub dołącz do społeczności, zespołu lub międzynarodowej organizacji! Używaj hashtagu #16days w mediach społecznościowych!

Zestaw Działaczki_a

To materiały, które pomogą ci z poprowadzeniem twojej kampanii. Są one dostępne online, a także w druku. Chętne osoby mogą odwiedzić naszą stronę by ściągnąć materiały lub zamówić wydrukowane egzemplarze naszej publikacji (<http://16days.cwgl.rutgers.edu>).

Pozostań w kontakcie

Strona www: <http://16dayscwgl.rutgers.edu>

Email: 16days@cwgl.rutgers.edu

Kalendarz:
<http://16dayscwgl.rutgers.edu/campaign-calendar>

Facebook:
<http://www.facebook.com/16DaysCampaign>

Instagram:
https://www.instagram.com/cwgl_rutgers

Twitter: @16DaysCampaign

